

**武汉纺织大学
研究生教育发展质量年度报告
(2023年)**

研究生院

2024年3月13日

目 录

一、学校学科与研究生教育概况	1
(一) 学位授权点基本情况	1
(二) 学科建设情况	3
(三) 研究生招生情况	5
(四) 研究生毕业、就业情况	6
(五) 研究生在读、学位授予情况	6
(六) 研究生导师情况	6
二、研究生党建与思想政治教育工作	7
(一) 思想政治教育队伍建设	7
(二) 理想信念和社会主义核心价值观教育	8
(三) 学术生态校园文化建设	9
(四) 研究生教育管理工作	10
三、研究生培养相关制度及执行情况	101
(一) 课程建设与实施情况	11
(二) 导师选拔培训情况	113
(三) 师德师风建设情况	14
(四) 学术训练和学术交流情况	15
(五) 研究生奖助情况	16
四、研究生教育改革情况	18
(一) 人才培养改革创新情况	17
(二) 导师队伍改革创新情况	19
(三) 科学研究改革创新情况	20
(四) 国际合作交流改革创新情况	20
五、教育质量评估与分析	21
(一) 学位点自我评估进展及问题分析	21

(二) 学位论文抽检情况及问题分析	22
六、改进举措	22
(一) 强化研究生分类培养, 严格培养质量管理	253
(二) 优化调整学位点布局, 突破博士授权瓶颈	265
(三) 扩大研究生培养规模, 大幅提升生源质量	266

武汉纺织大学创建于1958年，时称武汉纺织工学院，2010年改为现名，是国家首批“中西部高校基础能力建设工程”建设高校、湖北省“国内一流学科”建设高校、全国十大时装名校。学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，秉承“崇真尚美”校训，弘扬“自强不息、经天纬地”的大学精神，以建设特色鲜明高水平大学为战略目标，坚持特色发展，实行开放办学，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等方面取得长足进步，已逐步建成一所多学科协调发展、特色鲜明、优势突出的普通高等院校。

“十四五”期间，学校将践行党建导航、学术引领、创新驱动、特色发展、开放办学的发展理念，致力于建设学术实力强、培养质量高、育人环境美、文化氛围浓、办学声誉好的“美好纺大”。

一、学校学科与研究生教育概况

学校大力加强学科建设，积极发展研究生教育，1993年起开展联合培养研究生教育，2003年获批硕士学位授权。学校坚持“一元领先、多元并进、突出特色、协同发展”的学科发展思路，面向绿色制造、智能制造、精美制造、效益制造等经济社会发展需要，着力构建以“四大学科群”为牵引的学科结构体系。学校以“立德树人、服务需求、提高质量、追求卓越”为行动指南，构建了深度嵌入纺织产业链及服务区域经济社会发展的学科与研究生培养体系。

（一）学位授权点基本情况

学校面向纺织产业转型升级和区域经济社会高质量发展需要构建学位授权点布局体系。现有一级学科硕士学位授权点15个、硕士专业学位授权类别10个，涵盖理、工、文、法、经、管、艺、交叉等8个学科门类，形成了以纺织为龙头、以理工为主体、人文艺术和经济管理为两翼的“一主两翼”学位授权点布局。现有学位授权点见表1、2。

表1 武汉纺织大学硕士学位授权一级学科一览表

学科门类	一级学科名称	学科代码	依托学院
经济学	应用经济学	0202	经济学院
法学	马克思主义理论	0305	马克思主义学院
理学	数学	0701	数理科学学院
	化学	0703	化学与化工学院
工学	机械工程	0802	机械工程与自动化学院
	材料科学与工程	0805	材料科学与工程学院 技术研究院
	电子科学与技术	0809	电子与电气工程学院
	计算机科学与技术	0812	计算机与人工智能学院
	化学工程与技术	0817	化学与化工学院
	纺织科学与工程	0821	纺织科学与工程学院 技术研究院 化学与化工学院 服装学院
管理学	管理科学与工程	1201	管理学院
	工商管理	1202	管理学院 会计学院
艺术学	艺术学	1301	艺术与设计学院
交叉学科	设计学	1403	服装学院 传媒学院

表2 武汉纺织大学硕士学位授权专业学位类别一览表

学科门类	专业学位类别	学科代码	研究领域	依托学院
经济学	金融	0251	不分设领域	经济学院

文学	翻译	0551	055101 英汉笔译	外国语学院
	新闻与传播	0552	不分设领域	传媒学院
工学	电子信息	0854	085402 通信工程	电子与电气工程学院 计算机与人工智能学院
			085405 软件工程	
			085410 人工智能	
机械	0855	085501 机械工程	机械工程与自动化学院	
材料与化工	0856	085601 材料工程	纺织科学与工程学院 材料科学与工程学院 技术研究院 化学与化工学院	
		085602 化学工程		
		085604 纺织工程		
管理学	会计	1253	不分设领域	会计学院
	工程管理	1256	125604 物流工程 与管理	管理学院
艺术学	戏剧与影视	1354	不分设领域	传媒学院
	设计	1357	不分设领域	艺术与设计学院 服装学院 传媒学院

（二）学科建设情况

学校建有 8 个湖北省一级重点学科,5 个湖北省优势和特色学科。2023 年, 纺织科学与工程入选湖北省“国内一流学科”重点建设学科。

1. 聚焦高质量发展, 推进一流学科建设

2023 年, 学校聚焦一流学科建设, 高站位、超常规推动纺织学科高质量发展。(1) 加强学科规划, 重视顶层设计。学校成立了学校一流学科建设工作领导小组, 出台《纺织科学与工程一流学科建设行动方案》(武纺大【2023】10 号), 形成了“统筹-分工-联动-

协调-落实”的工作格局。依据《武汉纺织大学纺织科学与工程一流学科建设规划》和《武汉纺织大学纺织科学与工程学科年度目标任务（2023-2025）》，明确各职能部门、相关学院的建设任务与目标，签订了《一流学科建设目标管理任务书》，层层压实任务责任，狠抓落实强力推进。（2）统筹内外资源，构筑大学科体系。系统分工，任务明确，明确各职能部门与相关学院的建设任务与目标，确保各主体各司其职。统领全局，通力合作，统筹校内师资队伍、科研平台、项目成果、财务资产、学科竞赛等资源向一流建设学科倾斜，构筑“大学科”的思维和体系。立足社会，争取资源，积极吸纳更多社会建设经费，共建共享，在高端人才培养、科技平台、科研项目等方面给予重点支持。（3）健全体制机制，保障发展质量。在制订《武汉纺织大学学科建设经费使用指南（试行）》、《武汉纺织大学高层次人才引进“伯乐奖”奖励办法》、《武汉纺织大学成果奖励办法》及《武汉纺织大学二级院部（平台）绩效核拨办法》等规章制度基础上修订《学科竞赛管理办法》、《学生创新实践成果奖励办法》等办法，激活师生动力。

学校紧盯一流学科建设目标任务，多部门密切联系配合与强力推进，在人才引进、科学研究、人才培养及国际交流合作等方面取得突破性进展，圆满完成了年度建设目标。

2. 深化改革，助力提升学科排名

2023年，学校坚持深化教育改革创新，综合实力不断增强，纺织学科排名持续上升。纺织学科在2023“软科世界一流学科排名”发布的纺织科学与工程学科中位列全球第3；我校自然指数排名稳步提升，2023年位居全国181位，位列省属高校第2位；“2024年泰晤士高等教育世界学科排名”学校理学排名601~800，工学排名801~1000，湖北省仅4所高校进入榜单。

学校 ESI 前 1%学科达到 3 个，潜力值也得到快速提升。学校 ESI 全球前 1%学科潜力值见表 3。

表 3 武汉纺织大学 ESI 全球前 1%学科一览表

序号	学科名称	进入前 1%时间	2023 年 11 月潜力值
1	材料科学	2020 年 11 月	269.55%
2	化学	2020 年 11 月	203.53%
3	工程学	2021 年 01 月	260.96%

3. 服务国家需求，优化学科专业布局

为更好服务“健康中国”战略、服务湖北“51020”现代产业体系，充分发挥学校学科优势，促进学科交叉融合，学校成立了生物工程与健康学院。

根据国务院学位办《关于对有关博士、硕士学位授权点进行对应调整的通知》要求，完成学位点对应调整工作。原学位点艺术学理论调整为艺术学，原艺术设计调整为设计，原广播电视调整为戏剧与影视，专业硕士学位授权点由 9 个增加到 10 个。

4. 发挥改革效力，完善学科管理绩效考核制度

坚持学科建设龙头位置，把学科建设重点任务分解到部门、学部、学院和团队绩效考评中，项目化建档跟踪，推动目标任务落实。出台《武汉纺织大学学科建设经费分配及绩效管理办法》，对学科建设经费进行分类分配和管理，突出质量，强化资金绩效考核机制。

（三）研究生招生情况

2023 年，学校实现了研究生报考人数和录取人数双突破。硕士研究生报考人数 4959 人，招收硕士研究生 1429 名。其中学术学位硕士研究生 434 名（全日制 429 名，非全日制 5 名），专业学位硕士研究生 995 名（全日制 960 名，非全日制 35 名）。在所录取的学术学位硕士研究生中，经济学 11 人、法学 61 人、理学 176 人、工学 133

人、管理学 28 人、艺术学 25 人。所录取专业学位硕士研究生中，电子信息 152 人、机械 73 人、材料与化工 224 人、翻译 20 人、新闻与传播 40 人、会计 110 人、金融 46 人、工程管理（物流工程与管理）92 人、艺术（广播电视）31 人、艺术 207 人。在所录取的研究生中，来自双一流高校的生源人数 41 人，占 2.87%，本校毕业考生 427 人，占 29.88%。

（四）研究生毕业、就业情况

学校 2023 届毕业研究生共 1006 人，截至 2023 年 8 月 31 日，学校研究生落实去向的为 957 人，整体毕业去向落实率为 95.13%。其中签署协议和合同就业的 852 人，占毕业生总数的 84.69%；升学 52 人，占毕业生总数的 5.17%。

2023 届毕业研究生就业地域总体分布广泛，在湖北省的就业比率最高，有 534 人，占 53.1%。充分体现了学校服务区域地方经济社会发展的重要作用。此外，学校研究生积极投身于基层建设，到祖国最需要的地方去，在贵州、四川、陕西、云南、青海、甘肃等西部地区就业的也占有一定比例。

（五）研究生在读、学位授予情况

2023 年学校研究生在校生总人数为 3783 人，其中全日制学术学位硕士研究生 1233 人，占 32.59%；非全日制学术学位硕士研究生 15 人，占 0.42%；全日制专业学位硕士研究生 2436 人，占 64.39%；非全日制专业学位硕士研究生 99 人，占 2.6%。专业学位硕士研究生人数逐年上升，研究生教育类型与结构进一步优化。

2023 年学校共授予硕士学位 1093 人，其中春季授位 1060 人，含学术学位硕士 362 人、专业学位硕士 698 人；秋季授位 33 人，含学术学位硕士 12 人、专业学位硕士 21 人。

（六）研究生导师情况

2023年学校研究生导师人数进一步增长，导师年龄、职称结构更加合理。全校共有980名研究生导师，其中中国工程院院士1名，俄罗斯自然科学院院士1人，国家级人才项目获得者10人，兼职博士生导师36名。从职称结构来看，学校正高级职称研究生导师242人，占导师人数24.69%；副高级职称硕士生导师393人，占导师人数40.10%；中级职称硕士生导师244人，占导师人数24.90%。同时，研究生导师年龄分布合理，35-54岁的研究生导师668人，占研究生导师人数的68.16%。

二、研究生党建与思想政治教育工作

学校充分挖掘思政教育育人元素，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，强化爱国主义教育和责任担当，培育肩负重任的时代新人。学校紧扣立德树人根本任务，增强管理服务效能，发挥科研育人功能，成效明显。同时主动占领网络思政教育新高地，打造“互联网+思政”平台，拓展线上线下覆盖，打造上下联动、点面结合的研究生党建与思想政治教育工作体系。

（一）思想政治教育队伍建设

1. 完善思政教育组织体系

进一步加强顶层设计，明确校、院、各职能部门的工作职责，加强研究生育人系统的协同联动，完善研究生思想政治教育的体制机制。实行研究生工作部——各研究生培养单位两级管理，以培养单位为主体的管理模式，进一步完善了研究生思想政治教育工作体系。2023年，学校选聘120名德育导师，建立“导师—研究生辅导员—德育导师—学生信息员”网格化管理体系，配齐建强思政工作队伍。

2. 加强研究生思政教育工作队伍建设

学校按1:200配齐配强专兼职研究生辅导员，建立了完整学生工

作体系，同时选拔优秀研究生担任兼职辅导员，储蓄后备力量，构建专兼职相结合的思政工作队伍。制定研究生辅导员队伍建设管理办法，积极组织研究生辅导员参加岗前培训、日常培训、社会实践等，不断提高研究生辅导员理论水平与业务能力。鼓励并扶持研究生辅导员积极申报教研项目等，开展党建、安全教育、职业规划等研讨教育，研究生党支部获批省级样板党支部，品牌创建、党建引领卓有成效。积极搭建成长进步平台，提升工作理论水平，不断增强研究生辅导员立德树人、教书育人的责任感和使命感。

3. 加强导师队伍建设

召开研究生教育导师大会，编印导师工作手册，联合国家教育行政学院加大对研究生导师培训，进一步强化导师第一责任人意识；评选 2023 年度校级“优秀研究生导师”20 名，编印优秀导师育人故事集，进一步发挥优秀导师示范引领作用。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

1. 突出价值引领，深入开展理想信念教育

利用学习全国“两会”精神，开展学习研讨，引导研究生关注全国两会动态、热议全国两会精神，积极响应号召，共话美好图景。组织开展学习党的二十大精神专题学习和第三届“习近平新时代中国特色社会主义思想”宣讲比赛，开展新生入学等各类主题教育 30 余次，引导研究生自觉听党话、跟党走，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

2. 开展专题调研，深入推进主题教育

制定《关于开展研究生思政教育工作主题调研实施方案》，开展“我与学生心连心——研究生奖助体系”专题调研，通过实地走访、深入学生课堂宿舍一线，组织研究生召开各类专题座谈会，集中交流研讨等形式，形成 4 个台账和 1 个调研报告，主动领办、切实解决了

一批问题清单。

3. 开展导师“四个一”工作，扎实推动导学思政

开展导师“四个一”工作，全年开展导学思政系列特色活动或讲座50余场次，依托研究生一站式社区成立“纺大研思”工作室，开展活动80余次，参与学生2000余人次。制定《研究生一站式社区驿站工作优化推进方案》，社区实行学院轮值制。

4. 创建特色品牌，获批省级样板党支部

举办导学思政系列活动，构建良好导学关系。开展研究生辅导员沙龙，继续探索将支部建在实验室、建在导学团队，建立师生联合支部，2023年有2个研究生党支部获校级样板党支部立项建设，1个研究生党支部获批省级样板党支部，1名研究生党员获评省级研究生党员标兵。

（三）学术生态校园文化建设

1. 加强对外交流，营造良好学术生态。

举办第十五届研究生知行论坛，组织研究生学术论坛及学术沙龙297场，3000余人次研究生参与了交流分享，实现了研究生全覆盖，营造了浓厚的学术创新氛围。全年邀请东华大学、浙江理工大学、天津工业大学等百余名专家学者来校交流。赴苏州大学、江南大学学习双一流建设、博士点建设等工作的先进经验和做法。

2. 持续推动研究生学术论坛，全面激发研究生学术创新活力。

选树研究生和研究生导师的优秀典型，把优秀的人选出来、用起来、树起来。奖励研究生优秀导师20名。鼓励发明创造，全员创新，全年举办高水平研究生论坛296场，开展学术道德与学术规范教育15场，实现研究生全覆盖。依托“导师论坛”“导学思政咖啡吧”等活动，开展研究生“头脑风暴”20场，全力推进研究生学科交叉融合和跨界创新。积极支持师生参加线上或线下形式召开的国际高水平学术

会议（论坛、研讨会），参加方式包括作主旨演讲、学术报告等54场。举办首届全国纺织类研究生教育大会，研究生国际学术论坛2场。

3. 强化实践育人属性，提升育人质量

学校积极建设一批教学与科研紧密结合、学校与社会紧密结合的实践教学基地，组织开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的社会实践育人活动，极大地调动研究生的学习热情和工作积极性。纺织、马克思学院2个研究生党支部入选全省高校党建工作样板党支部培育创建单位；马院研究生“初心”实践团获全国暑期“三下乡”社会实践活动优秀团队；化工学院研究生杨铭被评为省级研究生党员标兵。教育引导广大研究生把科研论文写在祖国大地上，切实增强研究生家国情怀和责任担当，大大提高研究生的综合素养。

（四）研究生教育管理工作

1. 完善管理制度体系

修订《武汉纺织大学研究生教育督导工作管理办法》《武汉纺织大学学位论文作假行为处理办法》《武汉纺织大学研究生创新基金项目管理办法》等一系列研究生教育管理文件，新制定《武汉纺织大学德育导师工作办法》，进一步明确工作流程、完善优化研究生教育管理制度体系。发布《关于加强研究生校外实习实践管理办法》，进一步规范研究生校外实习实践管理。

2. 强化日常管理工作

全覆盖完成各年级研究生家校一对一联系工作，形成《研究生家校联系情况记录台账》，进一步强化家校管理育人合力。开展反不良网贷、电信诈骗主题教育及专项清查行动，组织开展主题班会、组会，面向全体研究生进行宣讲教育，健全研究生网格化管理体系，建立“四类台账”，联合保卫处、庙山派出所全覆盖开展反网贷、防电诈专题教育行动。

3. 开展导学关系专题调研

围绕研究生与导师关系现状开展研究生导学关系专题调研，形成4万余字的调研报告，从研究生和导师的不同层面出发，通过问卷调查、访谈、文献研究等方式研究导学关系，帮助导师更好地开展育人活动，增强导师对研究生指导的有效性，助力学术-情感交流共同体的构建，为研究生管理工作提供重要参考。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

学校严格贯彻落实《教育部关于改进和加强研究生课程建设的意见》（教研〔2014〕5号）和《教育部关于加强专业学位研究生案例教学和联合培养基地建设的意见》（教研〔2015〕1号）文件精神，紧密围绕人才培养目标，优化课程体系，规范核心课程设置，打造精品示范课程，加强教材建设。2023年学校共开设研究生课程585门。

2023年，学校以研究生课程建设为抓手，加大研究生课程建设投入力度。积极推进校级研究生精品课程与专业学位案例建设，立项研究生精品课程项目20项及专业学位案例库建设项目5项，具体立项名单详见表4。

表4 2023年研究生精品课程及专业学位教学案例立项建设一览表

序号	负责人	课程名称	学院	项目类型
1	陈奇敏	笔译理论与技巧	外国语学院	精品课程
2	贾琦	历史服装复制实践	服装学院	精品课程
3	孔维广	算法分析与设计	计算机学院	精品课程
4	刘畅	动画创作实践研究	传媒学院	精品课程
5	刘凡	艺术治疗专题	艺术与设计学院	精品课程
6	黎健	纺织服装贸易英语	外国语学院	精品课程

7	潘雄	计算机数学	计算机与人工智能学院	精品课程
8	冉建华	材料检测与表征技术	化学与化工学院	精品课程
9	谭海英	智能纤维材料	材料学院	精品课程
10	谭燕保	中国语言文化	外国语学院	精品课程
11	王栋	学科前沿讲座	技术研究院	精品课程
12	吴晓	现代机械制造工程	机械工程与自动化学院	精品课程
13	杨孙蕾	高级会计学	会计学院	精品课程
14	喻学林	思想政治教育心理学专题研究	马克思主义学院	精品课程
15	袁子厚	流体动力学	机械工程与自动化学院	精品课程
16	钟安华	服装产业发展前沿	服装学院	精品课程
17	张宏伟	高聚物改性技术	材料学院	精品课程
18	张莉	服装板型创新设计研究	服装学院	精品课程
19	朱君江	催化化学	化学与化工学院	精品课程
20	周志刚	高等数值分析	数理科学学院	精品课程
21	李俊霖	合肥市政府风险投资案例分析	李俊霖	教学案例
22	王珍义	锦上添花还是雪上加霜：天齐锂业“蛇吞象”式并购	王珍义	教学案例
23	徐雪霞	财务体系助力建筑类企业创新路径及效果	徐雪霞	教学案例
24	周磊	基于迭代创新的制造业价值链攀升路径研究——以长江电气	周磊	教学案例

		为例		
25	张座铭	绿色供应链视角下制造企业环境管理绩效评价研究——以富士康为例	张座铭	教学案例

（二）导师选拔培训情况

1. 成立导师学院，完善导师管理及考核

学校严格贯彻落实全国高校研究生工作会议精神，努力造就一支“四有”好导师。成立导师学院，开展定期导师培训，形成国家-省级-校内三级导师培训体系；持续加强导师资格定期考核制度，从政治素质、师德师风、学术水平、育人能力、指导经验和培养条件等多方面制定全面的导师选聘标准。

2. 严格评聘分离，强化导师岗位管理

严格落实“导师第一责任人”的首要原则，严格实行了导师选拔和导师招生资格认定分离制度，每年开展新聘导师资格认定和导师招生资格审核工作。在导师招生资格认定环节，对导师的师德师风、科研项目、科研经费、科研成果及指导研究生总数等方面有明确要求；对标学科评估体系，推行代表性成果评价导师水平，以“代表性成果”“代表性在研项目”“代表性课程”为核心指标，综合衡量、奖励导师的学科贡献度；出现师德师风问题坚决“一票否决”，强化不合格导师淘汰力度，对于不称职的导师及时进行清理，加强导师岗位职责管理。

3. 强化导师培训，提升导师育人水平

在导师学院的基础上，进行导师培训并评聘德育导师 120 名，强化新聘导师岗前培训、在岗导师定期培训、日常学习交流相结合的培训制度。将科学精神、学术诚信、学术（职业）规范、工程伦理和学术道德作为导师培训的首要内容，积极引进外部优质资源，加强培训

效果考核，通过培训提升导师们的使命感和业务水平。

（三）师德师风建设情况

1. 以师德师风为前提，把好招聘晋升准入“第一关”

强化教师招聘考察，严格落实思想政治和师德考察程序，把好研究生导师队伍入口。出台有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心好老师标准，突出师德第一标准，严格落实师德师风建设的主体责任，在职称评聘、等级晋升、岗位聘任、导师选聘、评优奖励和人才计划遴选等方面，同等条件下对师德表现突出者予以优先考虑。强化底线和红线意识，对师德考核不合格者实行“一票否决”。

2. 以专题教育为抓手，打出规范教师行为“组合拳”

优化研究生导师教育的顶层制度设计。出台了《武汉纺织大学师德育导师管理办法》（暂行），突出明师德要求、学师德楷模、遵师德规范、守师德底线，在全校营造了尊师重教的良好氛围。坚持师德教育引领。与各研究生培养学院的党组织活动相结合，开展内容丰富的师德教育活动。依托研究生拔尖创新人才基地、省级-校级研究生工作站，与实践活动相结合，帮助教师深入了解情况，在实践教育中涵育师德修养。

3. 以《十项准则》为标尺，严格执行失范行为“零容忍”

定期开展警示教育，优化导师队伍管理。以管理服务为抓手，深化导师职称（职务）制度改革，突出导师职称（职务）评审导向，积极引导教授进课堂、上讲台，将师德师风作为第一标准贯穿教师评价的全过程各环节，定期发布教育部师德师风警示案例，以案明纪、以案促改。开展师德师风自查自评。积极探索师德师风自我评价、院部评价和学校考核的三方考核评价机制。组织各培养单位每学期开展师德师风自查自评工作。

（四）学术训练和学术交流情况

1. 深入推进科教融汇、产教融合，提升学术训练水平

密切结合行业和地方区域经济发展需求，以科教融汇、产教融合为途径，着力构建良好的研究生学术生态，以学科竞赛引领研究生学术训练，设立研究生专项创新基金 60 万元/年。学校编纂了 84 项对标的国家级赛事，指导各培养单位，积极组织学生开展培训、参加比赛。2023 年已获全国第十八届挑战主题赛一、二、三等奖各 1 项，“黑科技”展示活动“星系级”作品 1 项，“揭榜挂帅”专项二等奖 1 项，中国研究生创新实践系列大赛（教育部认定 A 类竞赛）获奖 21 项，其他国家级、省级科创奖项 400 余项，我校两获优秀组织奖。

2. 推进实训平台建设，拓展学术训练空间

学校大力加强研究生实习实训平台建设，推进产教融合，强化校企协同育人。以实践能力培养为重点，加强案例教学和实践基地建设，建立专业教学资源库，建设一批高质量校企合作课程、教材和工程案例。共同评价研究生教育教学质量，聚焦“师企问题”，企业全程参与研究生工程课题的指导和答辩评审。新建研究生工作站 27 个、新建实习实践基地 15 个、联合培养基地 10 个。目前，全校共有研究生工作站 63 个，其中省级工作站 13 个，校级工作站 50 个。2023 年度新评聘产业教授和兼职企业导师 39 位，至 2024 年人数达到 300 名，为研究生卓越工程师培养提供充足的实践基地和完善的师资。

3. 深化产教协同育人，加强创新实践能力培养

按照“联合培养、一线实践、项目依托、成果导向”的要求，承接做好卓越工程硕士培养改革专项试点工作。积极争取一批优质头部企业参与到研究生的培养过程中，会同稳健医疗（武汉）有限公司、湖北天门纺织机械股份有限公司联合培养研究生，深化科教与产教融合，制定一系列校企联合培养操作目录指南，共同制定培养方案，明

确工科研究生培养目标、规模、内容和方式，推动专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程紧密对接。完善校内外双导师制，强化学位论文的应用导向，推动研究生专业教育与创新创业实践紧密结合，完善专业实践的质量标准及考核评价办法，凸显以特定职业岗位要求相适应的专业学位研究生培养模式，打造企业和高校的人才培养共同体。其中，与稳健医疗（武汉）有限公司校企联合项目获得首批湖北省卓越工程师校企联合培养项目立项资助。

落实研究生分类培养要求，积极与在汉中科院科研院所建立研究生联合培养合作机制，与中国科学院精密测量科学与技术创新研究院、中国科学院水生生物研究院建立了科教协同育人合作机制，聚焦数学、环境科学与工程、电子信息和化学四个学科专业开展研究生联合培养，切实提升研究生科研与实践创新能力。

4. 推进学科交叉，着力培养具有持续竞争力的创新型、复合型、应用型高素质人才

发挥多学科优势，深入实施研究生创新教育计划。加强“纺织新材料与绿色制造”“纺织装备与先进制造”“创意设计与精美制造”“智慧管理与效益制造”四大学科群交叉融合，强化国家重点实验室、技术研究院和各学科交叉平台在高层次“卓越工程师”人才培养中的主体作用；积极开展“导师论坛”，深入实施“项目制”研究生培养模式，积极吸纳不同学术和行业背景的导师，激励研究生全面参与导师的课题研究，着力培养具有解决复杂工程技术问题能力、全球视野、开阔思维、协同创新能力的工程人才。

（五）研究生奖助情况

1. 完善研究生资助体系

学校通过深化评价体系、资助体系改革，逐步建立健全多元、长效的研究生资助政策体系，充分发挥奖助改革在落实立德树人中的指

引作用，有效激发研究生教育内在活力。2023年，学校修订了《武汉纺织大学研究生评优办法》（武纺大研〔2023〕11号）文，研究生学业奖学金覆盖面从40%提高到70%，各学院制订并在研究生网站上公示奖学金评审细则。

2. 提升资助保障能力

2023年在将研究生奖学金比例从40%扩大到70%后，学校不断加强研究生资助经费保障，积极拓展企业奖学金、社会捐赠等经费筹措渠道。积极开展研究生助学金帮扶工作，建立研究生困难数据库，实施精准帮扶措施，解决困难研究生的后顾之忧。全年组织发放研究生国家助学金（6867人次/2060.1万元），组织评审纺织之光奖学金（2人/1.6万元）、桑麻奖学金（3人/0.9万元）、攀登奖学金（5人/1万元）、国家奖学金（43人/86万元）、学业奖学金（2552人/1413.6万元）。评选优秀研究生奖学金（117人/11.7万元）、优秀研究生干部（96人/9.6万元）、优秀毕业生115人。为88名经济困难学生申请并发放临时困补26.75万元，全年提供研究生“三助”岗位与兼职辅导员岗位计389个；帮助2024届147名家庭困难毕业研究生申请求职补贴23.6376万元，奖励研究生课外科技创新30.6万元。2023年各类奖助学金超过3700万元，覆盖面100%。

3. 创新资助育人机制

学校依托“三助”岗位，将资助工作与研究生科研训练、实践锻炼等有机结合，构建资助育人的有效机制。积极开展“三助”岗位招聘和考核工作，全年提供研究生“三助”岗位与兼职辅导员岗位计389个。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养改革创新情况

学校积极推进培养体系、课程建设、创新教育、质量监督等方面

进行改革创新，不断提升研究生教育质量。

1. 优化人才培养体系，加强教学研究与课程建设

完善研究生分类培养方案，不断提高培养质量。秉持“把时间留给科学研究”的原则，完成全校 15 个学术学位和 10 个专业学位类别的培养方案修订工作，进一步优化了研究生的课程设置、分类培养操作细则等，“一院一策”精准完善修订全校研究生培养方案。

坚持教研结合，建立健全科研与教学良性互动机制。加强研究生课程、教材建设，将高水平的研究成果转化为教学内容，提高研究生课程教学质量。2023 年，学校立项校级研究生教研项目 30 项，获批省级研究生教学研究项目 4 项。

2. 以科研项目为依托，加强研究生创新能力培养

学校持续推进研究生学术能力提升计划，提升研究生的科研创新能力。自 2012 年以来，学校出台了《武汉纺织大学研究生创新基金管理办法》，以研究生创新基金项目为依托，鼓励研究生创建自己的科研小团队，基于课题培养研究生的科研能力。研究生创新基金项目由研究生申报，经研究生院组织专家评审后发布立项名单。项目立项后，学校对每个项目资助 3000-5000 元，且定期开展中期检查，以保证项目开展质量，促进研究生成果产出，进一步加强研究生系统科研训练及知识创新能力培养。2023 年，研究生创新基金项目共立项资助 139 项（含“雄鹰计划”），投入经费 40 余万元。

3. 健全培养过程监督体系，加强研究生培养质量保障

加强关键环节质量监控。严格研究生课程学习、专业实践、学位论文开题、中期考核及学位论文答辩等关键环节标准，加大分流力度，强化淘汰机制。健全学位论文抽检制度，强化抽检结果运用，改进质量评价机制。将导师指导工作量与研究生培养质量直接挂钩。以研究生学位论文质量、就业质量衡量导师的育人质量。增强教学督导力度。

将日常性督查与专项检查相结合，落实研究生教育督导对研究生课堂教学、中期考核、专业实践以及学位论文开题、答辩等关键环节进行检查和巡视，督导结果及时反馈至相关培养单位。

（二）导师队伍改革创新情况

1. 持续改进研究生导师结构，加强与头部高校联合培养

优秀研究生导师是培养高质量创新型研究生的前提和基础，为了提高导师队伍建设质量，学校鼓励各学院通过与中科院、华科、武大等头部高校联合指导，提升学术型研究生的学术水平。通过对导师的遴选条件适当提高，从学术道德、个人修养、科研能力、实践能力等多个维度进行评估，建立动态的导师评价机制。

2. 强化研究生导师与学生的交流，和谐“导学关系”

学校明确要求，研究生导师需定期与自己的学生展开深入交流，每周开一次研究生组会，每月开展一次谈心谈话，既指导学术研究，也关爱身心健康，充分发挥好导师的“学术”和“思想”双引领作用。

3. 通过与头部企业建立联合培养基地，加强双导师队伍建设

为加强研究生、特别是专业学位研究生实践创新能力的培养，学校加强学校企业双导师队伍的建设，积极推进校企联合培养卓越工程师，获批2个研究生“卓越工程师”创新拔尖人才培养基地，即稳健医疗（武汉）有限公司和湖北天门纺织机械股份有限公司。

4. 加强导师队伍建设，选树典型，落实三全育人。

服务学校科研与师资队伍建设，开辟研究生招生资格绿色通道。开展研究生优秀导师评选，分别表彰在学科竞赛指导、高水平论文发表、高质量就业、研究生工作站等几个方面有突出成绩的导师共20名。

（三）科学研究改革创新情况

学校积极参与国家和区域创新体系建设，主动服务纺织行业转型

升级和地方经济社会发展。拥有纺织新材料与先进加工技术国家重点实验室以及国家地方联合工程实验室、教育部重点实验室、教育部工程研究中心、全国普通高校中华优秀传统文化传承基地等重点研究基地和一批新型校地校企研发机构。相继承担国家基金项目、国家重点研发计划等国家和省部级科研课题 500 余项，一批科研成果达到国际国内先进水平，在纺织、印染、服装和艺术设计等领域具有鲜明特色和优势。近年来，学校荣获国家科学技术进步二等奖 1 项，高等学校社科优秀成果二等奖 1 项，入选全国美展艺术作品 5 项。学校注重成果转化，连续多年进入“中国高校专利转让排行榜（TOP100）”，技术服务合同登记额居全省高校前列，共建产业技术研究院 9 个，为科研成果转化落地和高层次人才培养，提供了重要支撑。

学校十分注重研究生科学素养的培育和科学研究能力的训练。依托学校科技创新团队，打牢研究生创新能力根基；借助各类科研创新平台，营造研究生学术创新环境；强化导师科研指导，把稳研究生科学研究航向。每年学校在预算中设立专项资金，用于奖励全体在读研究生的创新项目。近年来，学校研究生高水平成果产出丰硕且呈逐年增长态势，2023 年，研究生第一作者在 *Adv. Mater.*, *Sci. Adv.*, *Appl Catal B-Environ.*, *ACS Nano* 等国际顶级期刊上发表学术论文 60 余篇。

（四）国际合作交流改革创新情况

学校大力加强国际交流与合作，积极推进教育国际化进程。学校是中国政府奖学金委托培养单位。作为“欧洲纺织大学联盟”第一个中国大陆成员，学校建有教育部首个行业中外人文交流研究院，拥有湖北省第一个本科层次中外合作办学机构。学校与英国曼彻斯特大学、日本文化学园大学开展本科层次合作办学项目，与澳大利亚、美国、俄罗斯、捷克等国有关高校合作培养博士研究生。学校长期承办

由商务部和联合国贸易与发展会议联合主办的“发展中国家服务贸易”国际研修班，连续多年主办和承办大型国际学术会议。2023年度遴选16位硕士研究生赴法国巴黎夏庞蒂埃学院开展了为期三个月的交流项目。

学校进一步完善了来华留学生教育与管理机制，推动来华留学生和中国学生管理和服务趋同化。2023年，学校留学研究生招收149人，其中获批2023-2024学年中国政府奖学金名额7个，获批2023-2024学年湖北省奖学金生名额4个，超额完成年初制定的招生计划。

五、教育质量评估与分析

(一) 学位点自我评估进展及问题分析

1. 学位点自我评估进展情况

学校认真贯彻落实国务院学位委员会、教育部《关于修订印发〈学位授权点合格评估办法〉的通知》（学位〔2020〕25号）、《关于开展2020-2025年学位授权点周期性合格评估工作的通知》（学位〔2020〕26号）以及湖北省人民政府学位委员会《关于做好2020-2025年学位授权点周期性合格评估工作的通知》（鄂学位函〔2021〕2号）有关文件精神，制定并上报了《武汉纺织大学2020-2025年学位授权点周期性合格评估工作方案》，成立了校、院两级评估组织机构，确立了评估内容、评估标准、评估程序和评估方式。按照评估工作方案，学校组织各学科点开展自评自查、对标建设和年度检查工作。14个参评学位授权点编制并发布学位授权点2022年度建设报告。学校还组织研究生教育督导组开展了培养方案审议、教学检查、答辩旁听、学位论文抽检等工作。

根据国务院学位委员会和教育部通知要求，组织开展2023年学位授权点专项核验工作，我校共应用经济学、化学工程与技术等8个

学位点参加核验。研究生院按照各学科评议组和教指委的核验工作方案，召开工作会议，部署任务，督促相关学院按时填报《学位授权点基本状态信息表》和其他支撑材料，有效保障了 8 个学位点顺利完成专项核验工作。

2. 存在的主要问题与挑战

研究生教育竞争加剧的挑战。国家“双一流”建设为学校事业发展提供了宝贵的机遇，也加剧了在人才队伍、科技创新、企业合作及资源分配等方面的竞争压力。学校尚未取得博士学位授权，学位授权点总体规模与学校研究生教育发展需要不匹配，研究生多学科交叉融合培养得不到有效保障；学校综合实力与传统“985”“211”工程高校相比处于不利地位，如何在激烈的竞争中抢占一席之地是面临的巨大挑战。

办学资源相对单一的挑战。由于湖北省高校众多，与发达省市相比，对省属高校的投入上略显不足；目前学校研究生年招生计划偏少，与学校学科、科研、人才队伍等方面快速发展现实需求不相匹配。学校与国家一流学科建设高校相比，办学经费总量不足、来源单一、自筹经费能力偏弱，难以有效吸引行业大师级人才和学术领军人才，直接制约了高水平科研成果的产出和高素质人才的培养。

学术学位硕士和专业学位硕士分类培养不够突出。学术学位研究生重在面向知识创新发展需求，大力支撑原始创新；专业学位研究生应坚持需求导向，重在面向行业产业发展需要。目前，学校在专业学位研究生培养过程中实践能力培养重视不够，有一些学位点采用与学术硕士相似的“课程+学位论文”模式进行培养，制约了专业学位研究生人才培养质量。制定好分类培养的标准和方案需要进一步探索。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

2023 年，学校根据湖北省学位办《关于报送 2023 年抽检硕士学位

学位论文的通知》，组织实施了省级硕士学位论文抽检工作，抽检对象是 2020-2021 学年获得硕士学位的毕业生学位论文。学校共抽取了 19 篇学位论文，其中学术硕士 15 篇，专业硕士 4 篇。经过省学位办组织专家评审，抽取的论文全部合格，不存在问题学位论文。

2023 年，学校针对 2022 届已毕业研究生的学位论文开展了校外专家抽查。此次共抽检 122 篇硕士学位论文，其中学术型学位论文 46 篇，占总抽检篇数的 37.70%。全日制专硕论文 76 篇，占总抽检篇数的 62.30%。122 篇论文平均优良率为 59.84%。

学术学位论文抽检优良率为 79.17%，平均分为 83.03 分。其中理工类 62 篇，平均分为 84.03 分；人文经管艺 34 篇，平均分为 81.21 分。专业学位论文抽检优良率为 48.61%，平均分 78.15 分。其中理工类 50 篇，平均分为 80.82 分；人文经管艺 94 篇，平均分为 76.72 分。

总体上看，学校学位论文基本质量有待提高，学位论文的优良率还有提升空间，特别是专业学位论文要在强化实践导向、优化评价指标体系的基础上，着力提升优良率。

六、改进举措

（一）强化研究生分类培养，严格培养质量管理

1. 加强研究生分类培养和关键环节把控

打造学术学位与专业学位研究生教育分类培养链条。从研究生培养方案、招生面试、导师配置、培养条件、毕业标准和就业导向与质量等方面，全面打造研究生分类培养立体育人体系，开展有组织的卓越拔尖创新高层次人才的培养。

分类推进学位论文评价改革。依据学术学位与专业学位的知识理论创新、综合解决实际问题的能力水平要求和学术规范、科学伦理与职业伦理规范，分类制订学位论文基本要求和规范、评阅标准和规则

及核查办法。支持为交叉学科、专业学位单独设置学位评定分委员会，专业学位评定分委员会可邀请行业产业专家参加。

分类建设导师队伍。强化导师分类管理，完善导师分类评聘与考核制度。专业学位应健全校外导师参加的双导师或导师组制度，完善校外导师和行业产业专家库，制定校外导师评聘标准及政策，明确校外导师责权边界，定期开展校外导师培训。高度重视研究生培养质量。

高度重视研究生培养质量过程管理，形成良好的质量文化氛围，积极主动开展质量建设，夯实导师责任，严格执行相关制度和规定，不断健全和强化学院研究生质量保障体系。

建立“重点关注研究生”清单。重点关注研究生培养质量的薄弱环节和问题短板，建立“重点关注研究生”清单，把出现“存在问题学位论文”导师所指导的研究生、导师指导时间不足的研究生、存在师生关系矛盾的研究生，以及未修满学分、学习年限超长、在职攻读学位、存在心理障碍或其他困难的各类研究生纳入“重点关注研究生”清单，建立工作台账，加强对重点关注研究生的全过程质量管理。

严把培养过程管理。加强开题报告、中期考核、预答辩、论文送审及答辩等培养环节的审查考核力度。严格审核论文选题与学科方向的相关性，加强文献调研和前期工作检查。严格审核中期成果进展情况，对中期考核不合格的延期半年重新进行考核，对二次中期考核仍未通过的，提前开展分流淘汰。

2. 强化导师的第一责任

在研究生培养过程中充分发挥导师教书育人的作用，全面提高研究生素质。导师要关心关爱学生，注重对研究生的人文关怀；教育引导研究生谨遵学术规范，恪守学术道德，杜绝学术不端行为。强化学业及学术指导，每月至少与研究生开展4次学术研讨或进度汇报活动，实时掌握研究生学习和科研进展。加强培养过程关键环节质量把

控，面向学科和行业发展并结合自身科研方向，科学指导研究生制定培养计划和论文开题，加强中期考核、预答辩、论文送审、答辩等有关环节的质量把关，定期检查执行情况。

3. 完善研究生培养质量监督体系

开展学术诚信教育，健全学术道德教育体系。组织开展学术诚信教育，加强校风、学风建设，通过推进高校学术诚信文化墙建设、组织学生签署学术诚信承诺书等活动，积极营造风清气正的学术氛围；其次，通过研究生学术道德教育相关课程、讲座、培训、竞赛等形式，组织研究生系统学习有关学术道德规范，使其牢固树立学术规范意识，坚守学术道德底线，培养科学、严谨、务实的学术科研素养。

完善学术监督制度，建立有效奖惩机制。研究生教育遵循“以人为本”根本原则，公正、高效、权威的学术监督惩罚机制对于落实根本原则举足轻重。研究生学术失范行为很大程度上来自对环境低风险、高收益的博弈判断。因此，必须完善学术监督、惩罚制度，加大对于学术失范行为的监察、惩罚力度。通过增大研究生学术失范行为的风险成本，表明学界对此“零容忍”的态度，防微杜渐，规避学生的侥幸心理，敦促其敬畏学术科研。

（二）优化调整学位点布局，突破博士授权瓶颈

1. 优化学位点规模结构

深入研究学校本科专业与学位授权点对应关系，加强学校学科专业规划顶层设计，全面梳理师资队伍、平台等学科资源，深度挖掘和培育学科新的增长点。抓住学位点动态调整、学位授权审核等契机，分批申报新增硕士学位点，扩充学位点规模，完善学科整体结构。年底研究生院启动了2023年学位点申报工作，经过多轮的材料梳理和打磨，申报了生物医药工程等三个一级学位硕士点、MBA等六个专业学位硕士点。

2. 攻坚新增博士学位授权

全力追踪和跟进申博工作动态，定期召开申博工作专题会议，撰写完成学校《申博简况表》和《单位申请报告》。组织和督促纺织科学与工程等3个申博学科按时间节点完成申博工作。认真审核各申博学科方向带头人和学术骨干信息，具体分析每位骨干成员的情况，对照“三个3”的基本要求，明确需要补短的项目、成果具体信息，以及完成补短任务的具体时间、措施等。继续积极开展博士联合培养项目，全面加强与国内高水平院校的合作办学，实现博士研究生联合培养的常态化、规模化和校本化。

（三）扩大研究生培养规模，大幅提升生源质量

继续开展全方位宣传，提升学校影响力。通过不断探索研招宣传方式，完善学校、学院、学位点、导师、学生“五位一体”宣传网络。改进研招宣传方式。通过线上线下多渠道加大宣传力度，帮助考生更详细地了解学校和研招政策，增强学校影响力，提高各类生源的报考率，尤其是双一流高校、推免生和本校生报考率，提高生源质量。

组织国家重点实验室、材料学院、纺织学院、化工学院、环境学院要走出去加强点对点开展宣传；组织技术研究院、机械学院、电气学院、计算机学院、数理学院、马克思主义学院、艺术学院、服装学院、传媒学院、经济学院、管理学院、会计学院、外国语学院开展线上腾讯直播宣讲；举办纺织新材料与绿色制造学科群2024年硕士研究生招生专场线下宣讲会。同时通过橱窗海报、建立生源基地、网络宣传等方式线上线下多渠道加大宣传力度，通过电话、邮箱、研招平台等渠道热情、周到、细致回答考生提问，帮助考生更详细地了解学校和研招政策，增强学校影响力，提高各类生源的报考率。

2023年，武汉纺织大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“立德树人、服务需求、提高质量、追求卓越”为行动指南，以学位授权审核、学位授权点周期性评估、专项核验等为抓手，聚焦“双一流”建设、“博士授权”等核心任务，深入推进一流学科建设，提高导师队伍水平，完善人才培养体系，促进研究生德智体美劳全面发展，推动学校研究生教育高质量发展。